



Indice des Prix à la Consommation –Avril 2015

L'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) qui se chiffrait à 227.2 en Mars est passé à 228.3 en Avril 2015, accusant ainsi une progression mensuelle de 0.5% et un glissement annuel de 6.3%. L'augmentation mensuelle observée est le résultat du comportement des fonctions de consommation: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.6%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (0.7%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (0.4%), "**Santé**" (0.2%) et "**Autres Biens et Services**" (1.1%).

L'accroissement de l'indice de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" résulte, entre autres, de la variation positive des prix de la viande de bœuf (0.9%), du poulet (0.9%), du poisson frais (1.2%), de l'hareng saur (1.4%), de la morue (1.5%), du lait en poudre (1.3%), des œufs (0.6%), de la banane (2.4%), du giraumon (2.6%), du mirliton (2.3%), du poireau (2.9%), de l'aubergine (2.1%), des choux (3.2%), de l'oignon (2.2%), de l'ail (1.7%), de la carotte (2.2%), de la tomate (2.6%), de l'igname (3.2%), du malanga (2.1%), du manioc (1.6%), de la patate (2.3%), de la pomme de terre (3.1%), de l'orange (1.7%), du chadèque (2.4%) et de la papaye (1.6%). A noter que les prix des produits tels que le riz, le millet, le maïs moulu, la farine de blé et le spaghetti ont plutôt stagné.

L'augmentation de l'indice des prix de l'"**Habillement, Tissus et Chaussures**" est consécutive à la hausse des prix des tissus (1.0%), du costume, veste universelle (0.7%), de la chemise (0.5%), du pantalon pour homme (1.0%), de la robe (1.1%), de la confection des vêtements (1.1%) et des souliers et tennis (0.7%).

Le loyer du logement qui a crû de 0.8% est essentiellement à la base de la hausse de la fonction "**Loyer du Logement, Energie et Eau**".

Le gonflement de la fonction "**Santé**" est lié surtout aux honoraires payés aux médecins (0.4%) et aux frais d'hospitalisation (0.4%).

Enfin, à l'origine du renchérissement de la fonction "**Autres Biens et Services**" se trouvent les hausses des prix du shampoing (1.2%), du parfum, eau de toilette (2.4%), de la crème pour le corps (1.0%), des autres produits d'entretien des cheveux (1.6%) et de la montre (3.4%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
AVRIL 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	AVR 14	FEV 15	MAR 15	AVR 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	214.7	226.2	227.2	228.3	0.5	6.3
Alimentation, boissons et tabac	224.0	234.0	235.4	236.8	0.6	5.7
Habillement et tissus, chaussures	208.0	231.2	232.5	234.1	0.7	12.5
Loyer du logement, énergie et eau	251.1	268.7	269.5	270.6	0.4	7.8
Aménagement et entretien du logem.	218.1	229.4	230.2	230.7	0.2	5.8
Santé	224.4	240.9	241.5	242.1	0.2	7.9
Transport	158.3	161.1	161.4	161.4	-	2.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	224.7	237.5	237.7	237.8	0.1	5.8
Autres biens et services	180.5	198.7	199.0	201.1	1.1	11.4

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 AVRIL 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	AVR 14	FEV 15	MAR 15	AVR 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	217.1	228.3	229.4	230.5	0.5	6.2
Alimentation, boissons et tabac	226.8	237.4	239.2	240.9	0.7	6.2
Habillement et tissus, chaussures	176.0	194.5	195.7	197.5	0.9	12.2
Loyer du logement, énergie et eau	240.2	257.1	257.6	258.7	0.4	7.7
Aménagement et entretien du logem.	252.2	267.0	267.2	267.3	0.1	6.0
Santé	229.1	247.8	248.8	249.8	0.4	9.0
Transport	173.3	176.4	176.4	176.4	-	1.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	189.5	200.6	200.6	200.6	-	5.9
Autres biens et services	160.8	166.3	166.5	166.6	0.1	3.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 AVRIL 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	AVR 14	FEV 15	MAR 15	AVR 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	200.1	208.6	208.9	209.5	0.3	4.7
Alimentation, boissons et tabac	204.4	207.1	207.1	207.1	-	1.3
Habillement et tissus, chaussures	203.6	225.3	226.5	228.1	0.7	12.0
Loyer du logement, énergie et eau	209.7	219.9	220.7	220.7	-	5.2
Aménagement et entretien du logem.	185.8	205.1	208.9	209.6	0.3	12.8
Santé	199.2	203.2	203.3	203.3	-	2.1
Transport	178.6	176.6	176.8	176.9	0.1	-0.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	223.4	243.3	244.8	246.3	0.6	10.2
Autres biens et services	174.1	195.6	196.1	199.0	1.5	14.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 AVRIL 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	FEV 15	MAR 15	AVR 15	
Aire Métropolitaine (AM)	217.9	218.9	219.6	0.3
Reste Ouest	236.3	237.3	238.7	0.6
Nord	237.8	238.7	240.1	0.6
Sud	252.0	253.3	254.6	0.5
Transversale	225.4	226.2	227.4	0.5

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.