



## Indice des Prix à la Consommation – Décembre 2015

Une certaine accélération des prix en rythmes mensuel et annuel a été observée au cours du mois de décembre 2015. En effet, l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) qui se chiffrait à 250.1 en novembre est passé à 252.8 en décembre, soit une progression mensuelle de 1.1% et un glissement annuel de 12.5%.

L'augmentation mensuelle de l'IPC résulte surtout du comportement des fonctions de consommation : "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.2%), "**Habillement et tissus, chaussures**" (1.8%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (0.9%), "**Aménagement et Entretien de Logement**" (1.5%) et "**Autres Biens et Services**" (1.0%).

La variation positive de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient particulièrement du riz (0.7%), du millet (2.9), du maïs moulu (0.7%), de la farine de blé (0.9), de la viande de bœuf (1.0%), du poulet (2.6%), du poisson frais (1.2%), des œufs (0.9%), de l'avocat (2.2%), de la banane (2.5%), du mirliton, citrouille (3.5), du pois vert (0.9), du pois sec (1.9), de l'aubergine (2.4%), des choux (2.3%), de la tomate (1.3%), de la patate (3.0%), de la pomme de terre (3.2%), de l'orange (2.0%), de la chadèque (2.2%), du citron (2.2%), du sucre brut (2.5%) et du sucre raffiné (1.3%).

L'"**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit surtout son inflation au comportement des produits tels: tissus (3.7%), costume, veste universelle (2.5%), pantalon pour homme (1.8%), robe (1.3%), souliers et tennis (3.9%) et sandales (1.5%).

Le loyer du logement qui a crû de 1.6%, est essentiellement à la base de la croissance de l'indice "**Loyer du logement, Energie et Eau**", les autres produits ayant stagné.

La poussée inflationniste observée au niveau de l'indice de l'"**Aménagement et Entretien du Logement**" est imputable aux meubles de salon (1.7%), à la salle à manger (6.1%), au lit (3.5%), au matelas (3.8%), au réfrigérateur (2.4%) et au salaire du personnel domestique (3.8%).

Enfin, les produits qui ont contribué le plus à l'accroissement de la fonction "**Autres Biens et Services**" sont : le shampoing (1.3%), la poudre de toilette (2.3%), la crème pour le corps (4.8%), les autres produits d'entretien des cheveux (1.1%) et le nettoyage des chaussures (3.5%).

**Tableau 1**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
DECEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	DEC 14	OCT 15	NOV 15	DEC 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>224.7</b>	<b>248.2</b>	<b>250.1</b>	<b>252.8</b>	<b>1.1</b>	<b>12.5</b>
Alimentation, boissons et tabac	232.0	259.7	261.7	264.9	1.2	14.2
Habillement et tissus, chaussures	227.2	263.1	265.7	270.4	1.8	19.0
Loyer du logement, énergie et eau	266.3	286.8	289.9	292.4	0.9	9.8
Aménagement et entretien du logem.	226.9	251.4	252.7	256.5	1.5	13.0
Santé	239.4	260.0	261.8	263.4	0.6	10.0
Transport	163.4	163.6	164.4	165.1	0.4	1.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	237.1	263.6	264.3	265.3	0.4	11.9
Autres biens et services	195.5	231.3	231.7	234.1	1.0	19.7

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 DECEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	DEC 14	OCT 15	NOV 15	DEC 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>226.2</b>	<b>253.1</b>	<b>254.8</b>	<b>257.8</b>	<b>1.2</b>	<b>14.0</b>
Alimentation, boissons et tabac	235.2	271.4	273.4	277.4	1.5	17.9
Habillement et tissus, chaussures	190.8	215.2	218.5	218.8	0.1	14.7
Loyer du logement, énergie et eau	252.9	273.5	276.0	278.6	0.9	10.2
Aménagement et entretien du logem.	265.1	291.8	292.6	298.4	2.0	12.6
Santé	245.7	270.9	272.2	275.1	1.1	12.0
Transport	176.3	179.0	179.9	180.6	0.4	2.4
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.6	217.6	217.7	217.8	0.1	8.6
Autres biens et services	165.9	177.9	177.9	178.8	0.5	7.8

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 DECEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	DEC 14	OCT 15	NOV 15	DEC 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>208.4</b>	<b>222.6</b>	<b>224.5</b>	<b>226.9</b>	<b>1.1</b>	<b>8.9</b>
Alimentation, boissons et tabac	207.2	213.2	215.1	216.9	0.8	4.7
Habillement et tissus, chaussures	221.6	258.1	259.9	265.5	2.2	19.8
Loyer du logement, énergie et eau	219.8	220.3	220.3	220.3	-	0.2
Aménagement et entretien du logem.	197.0	236.5	239.1	244.4	2.2	24.1
Santé	202.3	206.9	210.9	211.1	0.1	4.3
Transport	188.3	178.1	178.6	179.1	0.3	-4.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	240.2	311.9	316.9	322.4	1.7	34.2
Autres biens et services	191.3	225.6	226.8	230.2	1.5	20.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE  
 DECEMBRE 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	OCT 15	NOV 15	DEC 15	
Aire Métropolitaine (AM)	240.1	241.9	244.8	1.2
Reste Ouest	259.0	261.2	263.7	1.0
Nord	258.6	260.9	263.8	1.1
Sud	275.9	278.5	281.6	1.1
Transversale	247.0	248.6	251.2	1.0

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.