



Indice des Prix à la Consommation – Février 2012

Le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en août 2004) qui se chiffrait à 190.9 en Janvier est passé à 191.4 en Février 2012, soit une variation mensuelle de 0.3% contre 0.6% le mois précédent. Le taux d'inflation annualisé a aussi décéléré en Février, affichant une baisse de 6.7% contre 7.7% le mois antérieur.

Les fonctions de consommation qui ont contribué à la légère augmentation mensuelle sont l'“**Alimentation, Boissons et Tabac**” (0.4%), l' “**Habillement, Tissus et Chaussures**” et l' “**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**” (0.2%), le “**Loyer du Logement, Energie et Eau**” (0.3%), la “**Santé**” (0.6%) et les “**Autres Biens et Services**” (0.7%).

L'accroissement de l'indice de l' “**Alimentation, Boissons et Tabac**” résulte surtout de la hausse des prix du riz (0.1%), du maïs moulu et du poulet (0.2%), du poisson frais (0.8%), de l'huile comestible (0.2%), de l'avocat (1.5%), du pois sec (0.3%), du sucre raffiné (0.4%), du cola (1.6%) et du citron (12.9%). Par contre, il faut noter qu'il y a plusieurs produits dont les prix ont chuté en Février notamment l'igname (-1.2%), la patate (-0.5%), le malanga (-1.3%), le millet (-0.4%), etc...

L'indice du “**Loyer du Logement, Energie et Eau**” tient essentiellement sa croissance aux prix du kérosène (0.8%) et du charbon de bois (0.6%).

A l'origine du renchérissement de la fonction “**Santé**” se trouvent les augmentations des prix des médicaments (1.6%) et des honoraires payés aux médecins (0.3%).

Enfin, l'augmentation de la fonction “**Autres Biens et Services**” est attribuable au savon de toilette (1.0%), au parfum, eau de toilette (1.5%), à la poudre de toilette (2.1%) et à la crème pour le corps (2.3%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2012

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV.11	DEC.11	JAN.12	FEV.12	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	179.4	189.7	190.9	191.4	0.3	6.7
Alimentation, boissons et tabac	187.1	196.0	197.9	198.6	0.4	6.1
Habillement et tissus, chaussures	169.9	180.0	180.7	181.0	0.2	6.5
Loyer du logement, énergie et eau	200.4	220.9	221.3	221.9	0.3	10.7
Aménagement et entretien du logem.	193.6	198.8	199.2	199.5	0.2	3.0
Santé	178.5	195.7	196.7	197.9	0.6	10.9
Transport	142.4	149.2	149.4	149.5	0.1	5.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	184.6	196.1	196.1	196.2	0.1	6.3
Autres biens et services	149.5	160.2	160.5	161.6	0.7	8.1

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2012

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV.11	DEC.11	JAN.11	FEV.12	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	179.5	189.7	191.0	191.4	0.2	6.6
Alimentation, boissons et tabac	183.4	193.7	195.8	196.2	0.2	7.0
Habillement et tissus, chaussures	151.9	156.2	156.6	157.8	0.8	3.9
Loyer du logement, énergie et eau	193.8	208.5	209.3	210.0	0.3	8.4
Aménagement et entretien du logem.	220.5	226.4	226.9	227.1	0.1	3.0
Santé	178.8	198.1	198.9	199.4	0.3	11.5
Transport	157.2	165.8	166.4	166.4	-	5.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	159.4	168.1	168.1	168.1	-	5.5
Autres biens et services	151.0	154.4	154.4	154.4	-	2.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2012

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV.11	DEC.11	JAN.11	FEV.12	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	171.5	180.9	181.9	182.3	0.2	6.3
Alimentation, boissons et tabac	183.0	189.9	191.3	191.5	0.1	4.6
Habillement et tissus, chaussures	164.8	174.5	175.4	175.6	0.1	6.6
Loyer du logement, énergie et eau	162.8	203.0	203.0	205.9	1.4	26.5
Aménagement et entretien du logem.	161.6	162.2	162.5	162.7	0.1	0.7
Santé	178.3	182.2	182.3	182.3	-	2.2
Transport	144.0	158.6	158.9	159.0	0.1	10.4
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	170.2	179.4	180.0	180.7	0.4	6.2
Autres biens et services	141.2	149.1	149.6	150.9	0.9	6.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 FEVRIER 2012

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	DEC.11	JANV.12	FEV.12	
Aire Métropolitaine (AM)	185.0	186.0	186.5	0.3
Reste Ouest	193.3	194.2	194.9	0.4
Nord	197.9	199.5	200.4	0.5
Sud	205.1	206.6	207.4	0.4
Transversale	187.0	188.6	189.1	0.3

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.