



Indice des Prix à la Consommation – Février 2014

Chiffré à 212.2 en Février contre 211.6 en Janvier 2014, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché un taux de croissance mensuel de 0.3% et un glissement annuel de 3.2%, contre respectivement 0.2% et 3.4% le mois précédent. Hormis le "**Transport**" qui a stagné, cette variation mensuelle résulte de l'évolution à la hausse des différentes fonctions de consommation dont: "**Alimentation Boissons et Tabac**" (0.3%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (0.4%), "**Santé**" (0.7%) et "**Autres Biens et Services**" (0.7%).

L'augmentation de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient particulièrement de la viande de bœuf (0.6%), de l'avocat (1.4%), de l'orange (0.9%), de l'aubergine (0.5%), du champignon (1.2%), du manioc (0.5%), de l'arbre véritable (0.4%), du citron (12.0%), du coca-cola (0.7%), de la malta (1.6%), de l'eau traitée (1.3%), du jus de fruits (0.6%) et de la bière (2.3%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient essentiellement des prix du costume, veste universelle (0.7%), du tee-shirt à homme (0.8%), de la robe (0.7%), du jupon (1.0%), du tee-shirt à femme et des sandales, respectivement 0.6%.

A l'origine du renchérissement de la fonction "**Santé**" se trouvent les hausses des prix des lunettes à verres correcteurs (2.2%), des honoraires payés aux médecins (1.0%) et des frais d'hospitalisation (1.1%).

Pour sa part, l'accroissement de l'Indice des Prix des "**Autres Biens et Services**" est consécutif au comportement des prix du shampoing (0.8%), du parfum, eau de toilette (1.7%), de la poudre de toilette (2.1%) et de la crème pour le corps (2.2%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOÛT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2014

| FONCTION DE CONSOMMATION | FEV. 13 | DEC. 13 | JAN. 14 | FEV. 14 | Variation mensuelle (%) | Glissement annuel (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| INDICE GENERAL | 205.6 | 211.1 | 211.6 | 212.2 | 0.3 | 3.2 |
| Alimentation, boissons et tabac | 215.4 | 219.5 | 220.1 | 220.8 | 0.3 | 3.0 |
| Habillement et tissus, chaussures | 194.6 | 203.7 | 204.5 | 205.4 | 0.4 | 5.5 |
| Loyer du logement, énergie et eau | 238.1 | 247.9 | 248.5 | 248.8 | 0.1 | 4.5 |
| Aménagement et entretien du logem. | 209.3 | 215.7 | 216.1 | 216.4 | 0.1 | 3.4 |
| Santé | 210.4 | 218.0 | 218.5 | 220.1 | 0.7 | 4.6 |
| Transport | 155.1 | 157.6 | 157.6 | 157.6 | - | 1.6 |
| Loisirs, spectacles, enseig. et culture | 215.0 | 223.6 | 223.7 | 224.0 | 0.1 | 4.2 |
| Autres biens et services | 169.1 | 176.2 | 176.8 | 178.0 | 0.7 | 5.3 |

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2014

| FONCTION DE CONSOMMATION | FEV. 13 | DEC. 13 | JAN. 14 | FEV. 14 | Variation mensuelle (%) | Glissement annuel (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| INDICE GENERAL | 207.4 | 213.0 | 213.7 | 214.4 | 0.3 | 3.4 |
| Alimentation, boissons et tabac | 215.9 | 220.7 | 221.7 | 222.7 | 0.5 | 3.1 |
| Habillement et tissus, chaussures | 164.7 | 172.4 | 174.7 | 174.7 | - | 6.1 |
| Loyer du logement, énergie et eau | 227.1 | 237.3 | 238.2 | 238.3 | 0.1 | 4.9 |
| Aménagement et entretien du logem. | 242.2 | 250.6 | 250.9 | 251.0 | 0.1 | 3.6 |
| Santé | 213.1 | 224.0 | 224.6 | 225.9 | 0.6 | 6.0 |
| Transport | 172.0 | 172.7 | 172.7 | 172.8 | 0.1 | 0.5 |
| Loisirs, spectacles, enseig. et culture | 182.9 | 189.2 | 189.2 | 189.4 | 0.1 | 3.6 |
| Autres biens et services | 157.3 | 159.9 | 160.3 | 160.3 | - | 1.9 |

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2014

| FONCTION DE CONSOMMATION | FEV. 13 | DEC. 13 | JAN. 14 | FEV. 14 | Variation mensuelle (%) | Glissement annuel (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| INDICE GENERAL | 193.1 | 197.6 | 198.0 | 198.4 | 0.2 | 2.7 |
| Alimentation, boissons et tabac | 201.9 | 203.3 | 203.5 | 203.5 | - | 0.8 |
| Habillement et tissus, chaussures | 189.4 | 199.0 | 200.0 | 200.8 | 0.4 | 6.0 |
| Loyer du logement, énergie et eau | 209.5 | 209.7 | 209.7 | 209.7 | - | 0.1 |
| Aménagement et entretien du logem. | 177.7 | 181.1 | 183.7 | 183.7 | - | 3.4 |
| Santé | 189.3 | 192.7 | 192.7 | 193.9 | 0.6 | 2.4 |
| Transport | 173.9 | 178.0 | 178.0 | 178.2 | 0.1 | 2.5 |
| Loisirs, spectacles, enseig. et culture | 199.6 | 215.1 | 216.2 | 218.0 | 0.8 | 9.2 |
| Autres biens et services | 160.5 | 168.8 | 169.6 | 171.3 | 1.0 | 6.7 |

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 FEVRIER 2014

| REGION | PERIODE | | | VARIATION EN % SUR UN MOIS |
|--------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|
| | DEC. 13 | JAN. 14 | FEV. 14 | |
| Aire Métropolitaine (AM) | 202.7 | 203.0 | 203.7 | 0.3 |
| Reste Ouest | 220.7 | 221.7 | 222.1 | 0.2 |
| Nord | 220.9 | 221.6 | 222.3 | 0.3 |
| Sud | 234.3 | 235.1 | 235.9 | 0.3 |
| Transversale | 210.8 | 211.3 | 211.9 | 0.3 |

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.