



Indice des Prix à la Consommation – FEVRIER 2016

Une hausse continue de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a été observée au cours du mois de février 2016, tant en rythmes mensuel qu'annuel. En effet, l'IPC du mois de février est chiffré à 258.7 contre 255.5 le mois précédent, affichant ainsi une hausse mensuelle de 1.3% et une inflation annuelle de 14.4% contre, respectivement, 1.1% et 13.3% le mois précédent. Les fonctions de consommation qui ont le plus contribué à la hausse mensuelle de l'IPC sont: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.2%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (2.1%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**"(1.3%), "**Aménagement et Entretien du Logement**" (1.6%) et "**Autres Biens et Services**" (1.4%).

Le renchérissement de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" est lié, entre autres, à l'accroissement des prix du riz (1.3%), du millet (1.3%), du maïs moulu (1.2%), de la farine de blé (1.4%), du poulet (1.3%), de l'avocat (1.9%), de la banane (2.4%), du giraumont (1.6%), du mirilton (2.9%), du pois sec (1.0%), des choux (2.5%), de la tomate (1.5%), de la pate de tomate (1.6%), de l'igname (2.0%), du malanga (1.6%), du manioc (2.4%), de la patate (2.4%), de la pomme de terre (2.8%), de l'orange (2.8%), de la chadèque (1.7%), du citron (2.4%), du sucre brut (3.4%) et du sucre raffiné (1.3%).

L'"**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit surtout son inflation à la hausse des produits tels que : tissus (2.8%), costume, veste universelle (2.2%), pantalon pour homme (1.7%), robe (4.6%), souliers et tennis (2.0%) et sandales (1.8%).

Le regain de la fonction "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" est imputable essentiellement au loyer du logement (2.2%) et à l'approvisionnement en eau (1.1%).

La poussée inflationniste de l'indice de la fonction "**Aménagement et Entretien de Logement**" résulte particulièrement de l'accroissement des prix des meubles de salon (2.2%), de la salle à manger (3.2%), du lit (3.2%), du matelas (3.9%), du linge de lit (2.5%), des rideaux (2.7%), du réfrigérateur (2.8%) et du désinfectant (6.6%).

De son côté, l'accroissement de l'Indice des Prix des "**Autres Biens et Services**" est consécutif au comportement des prix de la pâte dentifrice (2.4%), du shampoing (3.4%), de la poudre de toilette (5.4%) et de la crème pour le corps (5.4%).

Pour terminer, il convient de noter qu'en dépit d'une certaine stabilité des prix sur le marché mondial, face à la hausse continue du dollar américain par rapport à la gourde, l'accélération des prix s'est finalement révélée beaucoup plus prononcée au niveau des produits importés (1.4%) que des produits locaux (1.1%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 15	DEC 15	JAN 16	FEV 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	226.2	252.8	255.5	258.7	1.3	14.4
Alimentation, boissons et tabac	234.0	264.9	268.4	271.6	1.2	16.1
Habillement et tissus, chaussures	231.2	270.4	275.6	281.4	2.1	21.7
Loyer du logement, énergie et eau	268.7	292.4	295.0	298.7	1.3	11.2
Aménagement et entretien du logem.	229.4	256.5	259.3	263.5	1.6	14.9
Santé	240.9	263.4	265.6	267.2	0.6	10.9
Transport	161.1	165.1	165.3	167.0	1.0	3.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	237.5	265.3	266.3	267.6	0.5	12.7
Autres biens et services	198.7	234.1	236.1	239.5	1.4	20.5

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 15	DEC 15	JAN 16	FEV 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	228.3	257.8	260.6	263.6	1.1	15.5
Alimentation, boissons et tabac	237.4	277.4	281.3	284.7	1.2	19.9
Habillement et tissus, chaussures	194.5	218.8	219.9	221.0	0.5	13.6
Loyer du logement, énergie et eau	257.1	278.6	280.4	284.3	1.4	10.6
Aménagement et entretien du logem.	267.0	298.4	303.4	309.4	2.0	15.9
Santé	247.8	275.1	277.6	279.9	0.8	12.9
Transport	176.4	180.6	181.5	183.2	0.9	3.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.6	217.8	217.8	218.0	0.1	8.7
Autres biens et services	166.3	178.8	179.4	180.0	0.3	8.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 15	DEC 15	JAN 16	FEV 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	208.6	226.9	229.5	232.7	1.4	11.5
Alimentation, boissons et tabac	207.1	216.9	219.1	221.3	1.0	6.9
Habillement et tissus, chaussures	225.3	265.5	272.7	278.6	2.2	23.7
Loyer du logement, énergie et eau	219.9	220.3	220.3	220.3	-	0.2
Aménagement et entretien du logem.	205.1	244.4	249.6	257.1	3.0	25.3
Santé	203.2	211.1	211.9	213.3	0.7	5.0
Transport	176.6	179.1	175.6	177.5	1.1	0.5
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	243.3	322.4	328.9	336.4	2.3	38.3
Autres biens et services	195.6	230.2	230.9	235.3	1.9	20.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 FEVRIER 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	DEC 15	JAN 16	FEV 16	
Aire Métropolitaine (AM)	244.8	247.4	250.4	1.2
Reste Ouest	263.7	266.7	269.8	1.2
Nord	263.8	267.2	270.7	1.3
Sud	281.6	284.8	289.2	1.5
Transversale	251.2	254.3	257.5	1.3

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.