



## Indice des Prix à la Consommation –Janvier 2015

Au cours du mois de Janvier 2015, une légère décélération des prix a été observée, particulièrement en rythme mensuel. En effet, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a subi une augmentation mensuelle de 0.4% et un glissement annuel de 6.6%, contre respectivement 0.6% et 6.5% le mois précédent. La variation mensuelle enregistrée est imputable à la hausse des fonctions de consommation telles que: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.4%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (1.2%), "**Loyer du logement, Energie et Eau**" (0.5%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement (0.6%)**" et "**Autres biens et services**" (0.9%).

Les hausses de prix les plus significatives observées au niveau de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" concernent surtout le poulet (2.2%), le poisson frais (0.7%), la morue (1.0%), le lait en poudre (1.4%), les œufs (0.9%), la banane (2.6%), le giraumon (2.4%), le mirilton (2.9%), le poireau (2.8%), l'aubergine (1.5%), le chou (3.2%), l'oignon (2.8%), l'ail (1.5%), la carotte (1.1%), la tomate (1.9%), l'igname (1.8%) le malanga (2.2%), le manioc (1.4%), la pate (2.5%), la pomme de terre (1.4%), l'orange (1.7%) et la papaye (0.8%).

L'" **Habillement, Tissus et Chaussures**" doit son inflation aux prix du tissu (2.0%), du costume (1.6%), de la chemise (1.7%), de la chemisette (0.8%), de la robe (1.8%), des souliers et tennis (1.4%) et des sandales (1.3%).

A l'origine de la variation positive de la fonction "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" se trouvent particulièrement les prix du loyer du logement (1.2%) et du charbon de bois (0.3%).

L'augmentation de la fonction "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" provient surtout des meubles de salon (2.2%), de la salle à manger (1.5%), du matelas (2.2%), du linge de lit (1.0%), des rideaux (1.4%), du réfrigérateur (1.6%), du désinfectant (2.1%) et des services divers (1.2%).

Pour sa part, l'accroissement de l'indice de "**Autres biens et services**" est consécutif à la hausse des prix du shampoing (5.2%), du parfum, eau de toilette (1.5%) et des autres produits d'entretien des cheveux (0.9%).

Tableau 1  
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
JANVIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 14	NOV 14	DEC 14	JAN 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>211.6</b>	<b>223.4</b>	<b>224.7</b>	<b>225.6</b>	<b>0.4</b>	<b>6.6</b>
Alimentation, boissons et tabac	220.1	230.4	232.0	232.9	0.4	5.8
Habillement et tissus, chaussures	204.5	225.5	227.2	229.9	1.2	12.4
Loyer du logement, énergie et eau	248.5	264.1	266.3	267.5	0.5	7.6
Aménagement et entretien du logem.	216.1	226.1	226.9	228.2	0.6	5.6
Santé	218.5	239.0	239.4	239.9	0.2	9.8
Transport	157.6	163.4	163.4	163.5	0.1	3.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	223.7	237.1	237.1	237.4	0.1	6.1
Autres biens et services	176.8	193.7	195.5	197.3	0.9	11.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JANVIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 14	NOV 14	DEC 14	JAN 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>213.7</b>	<b>224.9</b>	<b>226.2</b>	<b>227.1</b>	<b>0.4</b>	<b>6.3</b>
Alimentation, boissons et tabac	221.7	233.4	235.2	236.0	0.3	6.4
Habillement et tissus, chaussures	174.7	189.1	190.8	191.7	0.5	9.7
Loyer du logement, énergie et eau	238.2	250.3	252.9	255.3	1.0	7.2
Aménagement et entretien du logem.	250.9	263.8	265.1	265.4	0.1	5.8
Santé	224.6	245.1	245.7	246.7	0.4	9.8
Transport	172.7	176.3	176.3	176.4	0.1	2.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	189.2	200.5	200.6	200.6	-	6.0
Autres biens et services	160.3	165.6	165.9	166.3	0.3	3.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JANVIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 14	NOV 14	DEC 14	JAN 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>198.0</b>	<b>207.9</b>	<b>208.4</b>	<b>209.2</b>	<b>0.4</b>	<b>5.7</b>
Alimentation, boissons et tabac	203.5	207.1	207.2	207.1	-	1.8
Habillement et tissus, chaussures	200.0	219.9	221.6	223.9	1.0	11.9
Loyer du logement, énergie et eau	209.7	219.2	219.8	219.8	-	4.8
Aménagement et entretien du logem.	183.7	196.3	197.0	204.1	3.6	11.1
Santé	192.7	202.3	202.3	202.3	-	5.0
Transport	178.0	188.3	188.3	188.3	-	5.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	216.2	239.6	240.2	242.5	1.0	12.2
Autres biens et services	169.6	189.6	191.3	193.9	1.3	14.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 JANVIER 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	NOV 14	DEC 14	JAN 15	
Aire Métropolitaine (AM)	215.1	216.5	217.4	0.4
Reste Ouest	233.0	234.6	235.8	0.5
Nord	234.9	235.9	237.2	0.5
Sud	248.0	250.1	250.9	0.3
Transversale	222.1	223.4	224.3	0.4

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.