



Indice des Prix à la Consommation – Juillet 2014

Une certaine hausse des prix a été observée au cours du mois de juillet 2014. L'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) qui se chiffrait à 217.3 en juin est passé à 218.9 en juillet, accusant ainsi la même progression mensuelle du mois dernier (0.7%) et un glissement annuel de 4.8%, contre 4.2% le mois précédent.

L'augmentation mensuelle de l'IPC résulte surtout du comportement des fonctions de consommation : "Alimentation, Boissons et Tabac" (0.6%), "Habillement et tissus, chaussures" (1.7%), "Loyer du Logement, Energie et Eau" (0.8%), "Aménagement et Entretien de Logement" (0.6%), "Santé" (1.6%) et "Autres Biens et Services" (1.6%).

La variation positive de la fonction "Alimentation, Boissons et Tabac" provient particulièrement du renchérissement de la farine de blé (0.7%), du pain (1.0%), des viandes de bœuf et de porc (3.9%) de la viande de cabri (3.8%), du poulet (3.2%), du jambon (9.3%), du poisson frais (5.5%), du hareng saur (1.9%), du hareng sel (1.6%), de la morue (5.2%), du beurre d'arachide (2.0%), du giraumont (1.3%), du mirliton (1.5%), du poireau (7.3%), de l'aubergine (1.7%), de l'oignon (1.1%), de la tomate (2.2%), de l'igname (2.4%), de la patate (1.6%), de la pomme de terre (0.7%), de l'orange (1.7%), de la chadèque (0.7%) et des cigarettes (3.8%).

L'"Habillement et Tissus, Chaussures" doit surtout son inflation au comportement des produits tels : tissus (1.2%), costume, veste universel (1.9%), chemise (2.9%), tee-short à homme (2.5%), pantalon pour homme (2.0%), chemisette (1.4%), robe (0.9%), jupon (1.1%), tee-short à femme (2.8%), confection de vêtements (1.5%), chaussettes (0.8%), souliers et tennis (2.1%) et sandales (2.0%).

Le loyer du logement (0.7%) et le charbon de bois (1.7%) ont essentiellement contribué à l'évolution à la hausse de la fonction "Loyer du Logement, Energie et Eau".

La croissance de la fonction "Aménagement et Entretien de Logement" est lié particulièrement à la hausse des prix des postes suivants: meubles de salon (0.8%), salle à manger (0.7%), lit (0.7%), nappe (1.4%), réfrigérateur (1.2%), désinfectant (2.0%), salaire du personnel (0.9%) et nettoyage à sec (1.8%).

Le relèvement du niveau de l'indice de la fonction "Santé" résulte principalement des lunettes à verres correcteurs (1.5%), des honoraires payés aux médecins (2.0%), de l'analyse de laboratoire, radiographie (2.6%) et des frais d'hospitalisation (2.1%).

Enfin, le gonflement des "Autres Biens et Services" provient surtout de la pâte dentifrice (0.7%), du shampoing (2.0%), du parfum, eau de toilette (1.7%), de la poudre de toilette (3.6%), de la crème pour le corps (1.5%), des soins esthétiques (1.1%) et de la montre (6.6%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JUILLET 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 13	MAI 14	JUN 14	JUIL 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	208.8	215.9	217.3	218.9	0.7	4.8
Alimentation, boissons et tabac	218.9	224.9	226.3	227.7	0.6	4.0
Habillement et tissus, chaussures	198.7	211.2	213.9	217.5	1.7	9.5
Loyer du logement, énergie et eau	242.7	253.8	254.8	256.9	0.8	5.9
Aménagement et entretien du logem.	212.8	218.9	221.1	222.4	0.6	4.5
Santé	212.3	225.2	231.3	234.9	1.6	10.6
Transport	157.0	158.8	158.8	159.1	0.2	1.3
Loisirs, spectacles, enseign. et culture	215.8	225.2	225.9	226.2	0.1	4.8
Autres biens et services	172.2	182.3	185.2	188.2	1.6	9.3

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUILLET 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 13	MAI 14	JUN 14	JUIL 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	210.9	217.9	219.1	220.6	0.7	4.6
Alimentation, boissons et tabac	220.2	227.6	228.9	230.3	0.6	4.6
Habillement et tissus, chaussures	169.4	178.0	179.8	181.8	1.1	7.3
Loyer du logement, énergie et eau	231.5	242.5	243.3	245.5	0.9	6.0
Aménagement et entretien du logem.	246.7	252.9	253.2	256.9	1.5	4.1
Santé	216.2	229.8	236.4	240.1	1.6	11.1
Transport	172.4	173.5	173.5	174.0	0.3	0.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	183.4	189.5	190.0	190.4	0.2	3.8
Autres biens et services	159.0	161.3	163.0	164.6	1.0	3.5

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUILLET 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 13	MAI 14	JUN 14	JUIL 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	195.3	201.50	202.9	204.3	0.7	4.6
Alimentation, boissons et tabac	203.1	205.1	205.8	206.7	0.4	1.8
Habillement et tissus, chaussures	193.2	206.6	209.2	212.9	1.8	10.2
Loyer du logement, énergie et eau	210.1	209.7	210.1	210.5	0.2	0.2
Aménagement et entretien du logem.	179.3	187.1	190.5	190.7	0.1	6.4
Santé	191.6	201.6	201.7	202.2	0.2	5.5
Transport	176.0	179.8	179.8	179.9	0.1	2.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	202.1	227.5	229.8	230.2	0.2	13.9
Autres biens et services	164.6	176.0	179.3	182.2	1.6	10.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 JUILLET 2014

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MAI 14	JUN 14	JUIL 14	
Aire Métropolitaine (AM)	208.0	209.4	211.0	0.8
Reste Ouest	225.3	226.7	228.3	0.7
Nord	226.4	228.5	230.0	0.7
Sud	239.5	241.2	243.0	0.7
Transversale	214.9	215.8	217.6	0.8

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.