



Indice des Prix à la Consommation – Juillet 2015

Chiffré à 239.3 en Juillet 2015 contre 234.6 le mois précédent, l'Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) a affiché un taux de croissance mensuel de 2.0% et un glissement annuel de 9.3%. Toutes les fonctions de consommation ont contribué à l'accroissement mensuel de l'inflation mais, les hausses les plus significatives ont été enregistrées dans : "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (2.5%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (3.1%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (1.9%), "**Santé**" (2.1%) et "**Autres biens et services**" (3.8%).

Le relèvement du niveau de l'indice de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" résulte principalement du renchérissement des articles comme : riz (0.8%), millet (3.1%), maïs en grain (1.8%), maïs moulu (1.4%), farine de blé (2.8%), corn flakes (4.0%), pain (1.5%), viande de bœuf (2.3%), viande de porc (2.2%), viande de cabri (2.5%), poulet (4.1%), jambon (3.8%), poisson frais (3.0%), huile comestible (1.6%), banane (4.7%), giraumon (5.0%), mirilton (4.7%), pois vert (3.5%), pois sec (5.7%), aubergine (5.7%), chou (4.6%), oignon (5.3%), carotte (5.3%), tomate (4.3%), igname (4.8%), malanga (4.9%), patate (5.4%), pomme de terre (5.2%), arbre véritable (4.3%), orange (4.6%), chadèque (4.5%), citron (2.3%) et autres boissons alcoolisées (2.2%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" résulte essentiellement des prix du tissu (4.3%), du costume, veste universelle (3.3%), de la chemise (1.7%), du pantalon pour homme (1.7%), de la robe (4.4%), de la culotte, gaine (1.6%), de la confection des vêtements (2.4%), des souliers et tennis (4.6%) et des sandales (3.5%).

L'augmentation de l'indice de l'"**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" provient des meubles de salon (2.7%), de la salle à manger (3.1%), du lit (4.1%), du matelas (5.4%), du linge de lit (2.4%), des rideaux (2.2%), du réfrigérateur (3.4%), de l'insecticide (3.3%), du désinfectant (2.5%) et des services divers (1.3%).

Parmi les produits qui ont le plus influencé la hausse de la fonction "**Santé**", on retrouve les médicaments (2.1%), les lunettes à verres correcteurs (2.7%), les honoraires payés aux médecins (2.5%) et les frais d'hospitalisation (2.3%).

Enfin, le gonflement de l'indice de la fonction "**Autres biens et services**" est dû surtout à l'augmentation des prix de la pâte dentifrice (2.3%), du shampoing (5.6%), du parfum, eau de toilette (6.2%), de la poudre de toilette (3.7%) et du nettoyage de chaussures (13.5%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUILLET 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 14	MAI 15	JUIN 15	JUIL 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	218.9	230.2	234.6	239.3	2.0	9.3
Alimentation, boissons et tabac	227.7	239.0	244.5	250.6	2.5	10.1
Habillement et tissus, chaussures	217.5	238.0	244.6	252.3	3.1	16.0
Loyer du logement, énergie et eau	256.9	271.8	276.2	278.4	0.8	8.4
Aménagement et entretien du logem.	222.4	232.8	236.1	240.5	1.9	8.1
Santé	234.9	245.0	249.7	255.0	2.1	8.6
Transport	159.1	161.7	162.0	162.4	0.2	2.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	226.2	238.5	239.6	241.0	0.6	6.5
Autres biens et services	188.2	205.2	211.2	219.2	3.8	16.5

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUILLET 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 14	MAI 15	JUIN 15	JUIL 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	220.6	232.4	236.8	241.8	2.1	9.6
Alimentation, boissons et tabac	230.3	243.6	250.0	257.4	3.0	11.8
Habillement et tissus, chaussures	181.8	198.3	202.3	207.3	2.5	14.0
Loyer du logement, énergie et eau	245.5	259.8	263.2	265.4	0.8	8.1
Aménagement et entretien du logem.	256.9	270.5	274.4	280.6	2.3	9.2
Santé	240.1	253.0	257.8	264.2	2.5	10.0
Transport	174.0	176.5	176.8	177.2	0.2	1.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	190.4	200.6	200.6	200.6	-	5.4
Autres biens et services	164.6	167.1	167.7	170.3	1.5	3.5

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUILLET 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 14	MAI 15	JUIN 15	JUIL 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	204.3	210.9	214.1	218.0	1.8	6.7
Alimentation, boissons et tabac	206.7	207.4	209.7	212.7	1.4	2.9
Habillement et tissus, chaussures	212.9	232.1	238.1	245.6	3.1	15.4
Loyer du logement, énergie et eau	210.5	220.7	221.6	221.5	-0.1	5.2
Aménagement et entretien du logem.	190.7	216.0	222.0	228.4	2.9	19.8
Santé	202.2	203.3	203.5	204.3	0.4	1.0
Transport	179.9	177.1	177.4	177.7	0.2	-1.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	230.2	250.3	261.0	271.7	4.1	18.0
Autres biens et services	182.2	202.3	209.7	216.2	3.1	18.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 JUILLET 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MAI 15	JUIN 15	JUIL 15	
Aire Métropolitaine (AM)	221.8	226.3	230.9	2.0
Reste Ouest	240.3	244.7	248.9	1.7
Nord	241.9	245.7	250.7	2.0
Sud	256.2	261.0	266.6	2.1
Transversale	228.6	232.7	237.2	1.9

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.