



## Indice des Prix à la Consommation – JUILLET 2016

Chiffré à 270.2 en Juillet 2016 contre 267.2 le mois précédent, l'Indice des Prix à la Consommation (100 en Août 2004) a affiché un taux de croissance mensuel de 1.1% et un glissement annuel de 12.9%. L'augmentation mensuelle observée est le résultat du comportement des fonctions de consommation: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.0%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**"(1.9%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (2.1%), "**Aménagement et Entretien du Logement**" (1.3%) et "**Autres Biens et Services**" (1.2%).

Le renchérissement de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" est lié, entre autres, à l'accroissement des prix du corn flakes (1.6%), de la viande de bœuf (2.2%), de la viande de porc (1.7%), du poulet (1.4%), du fromage (3.4%), de la noix de coco (3.1%), de la banane (2.3%), du giraumont (2.4%), du mirliton (3.2%), du poireau (2.0%), de l'aubergine (3.1%), des choux (2.3%), de la carotte (3.1%), de la tomate (2.0%), de l'igname (1.5%), du malanga (2.2%), du manioc (1.8%), de la patate (2.2%), de la pomme de terre (3.5%), de l'arbre véritable (1.8%), de l'orange (1.8%), de la chadèque (1.7%), du citron (2.5%), du sucre brut (1.5%), du sucre raffiné (1.6%), de la bière (3.3%) et des cigarettes (2.5%).

L'"**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit surtout son inflation à la hausse des produits tels que : tissus (2.3%), costume, veste universel (1.0%), pantalon pour homme (1.3%), robe (3.5%), tee-short à femme (1.2%), souliers et tennis (3.0%) et sandales (1.2%).

Le gonflement de la fonction "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" tient essentiellement aux variations des deux postes suivants : le loyer du logement et le charbon de bois qui ont varié respectivement de 2.4% et de 3.5%.

La croissance de l'indice de la fonction "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" provient des meubles de salon (2.3%), de la salle à manger (2.5%), du lit (3.0%), du matelas (4.0%), du linge de lit (3.8%), des rideaux (3.1%), de la nappe (4.1%), du réfrigérateur (2.2%) et des services divers (1.0%).

De son côté, l'accroissement de l'Indice des Prix des "**Autres Biens et Services**" est consécutif au comportement des prix du shampoing (1.8%), de la poudre de toilette (7.7%) et du papier de toilette (1.5%).

**Tableau 1**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
JUILLET 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 15	MAI 16	JUIN 16	JUIL 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>239.3</b>	<b>264.9</b>	<b>267.2</b>	<b>270.2</b>	<b>1.1</b>	<b>12.9</b>
Alimentation, boissons et tabac	250.6	278.9	281.6	284.5	1.0	13.5
Habillement et tissus, chaussures	252.3	289.1	292.2	297.7	1.9	18.0
Loyer du logement, énergie et eau	278.4	309.4	311.4	318.0	2.1	14.2
Aménagement et entretien du logem.	240.5	269.3	271.6	275.2	1.3	14.4
Santé	255.0	268.7	272.3	273.9	0.6	7.4
Transport	162.4	168.4	169.6	169.8	0.1	4.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	241.0	269.1	269.2	269.5	0.1	11.8
Autres biens et services	219.2	244.9	247.3	250.3	1.2	14.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JUILLET 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 15	MAI 16	JUIN 16	JUIL 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>241.8</b>	<b>270.2</b>	<b>272.8</b>	<b>275.9</b>	<b>1.1</b>	<b>14.1</b>
Alimentation, boissons et tabac	257.4	293.2	296.7	300.0	1.1	16.5
Habillement et tissus, chaussures	207.3	223.9	224.8	227.6	1.2	9.8
Loyer du logement, énergie et eau	265.4	294.1	296.6	302.6	2.0	14.0
Aménagement et entretien du logem.	280.6	319.7	324.9	331.7	2.1	18.2
Santé	264.2	281.6	284.2	285.6	0.5	8.1
Transport	177.2	185.2	185.6	186.0	0.2	5.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.6	218.3	218.3	218.6	0.1	9.0
Autres biens et services	170.3	180.5	180.5	180.5	-	6.0

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JUILLET 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIL 15	MAI 16	JUIN 16	JUIL 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>218.0</b>	<b>237.7</b>	<b>239.1</b>	<b>241.5</b>	<b>1.0</b>	<b>10.8</b>
Alimentation, boissons et tabac	212.7	226.4	227.3	229.0	0.7	7.7
Habillement et tissus, chaussures	245.6	287.2	290.4	295.7	1.8	20.4
Loyer du logement, énergie et eau	221.5	219.5	219.5	219.5	-	-0.9
Aménagement et entretien du logem.	228.4	265.2	268.1	274.4	2.3	20.1
Santé	204.3	216.8	217.0	217.2	0.1	6.3
Transport	177.7	178.3	178.4	178.7	0.2	0.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	271.7	347.8	348.6	350.6	0.6	29.0
Autres biens et services	216.2	240.6	242.5	245.8	1.4	13.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE  
 JUILLET 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MAI 16	JUIN 16	JUIL 16	
Aire Métropolitaine (AM)	256.6	258.7	261.8	1.2
Reste Ouest	275.7	278.1	280.7	0.9
Nord	277.6	279.6	282.4	1.0
Sud	296.4	299.5	303.2	1.2
Transversale	264.3	266.2	268.8	1.0

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande 'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud 'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.