



Indice des Prix à la Consommation –Mai 2015

Chiffré à 230.2 en Mai contre 228.3 en Avril 2015, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché un taux de croissance mensuel de 0.8% et un glissement annuel de 6.6%, contre respectivement 0.5% et 6.3% le mois précédent. Cette accélération en rythme mensuel résulte de l'évolution à la hausse des différentes fonctions de consommation dont: "**Alimentation Boissons et Tabac**" (0.9%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (1.7%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (0.9%). "**Santé**" (1.2%) et "**Autres Biens et Services**" (2.0%).

L'accroissement de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient particulièrement de l'augmentation des prix des viandes (1.4% en moyenne), du poisson frais (1.8%), d'huile comestible (1.5%), de l'avocat (0.6%), de la banane (1.3%), du giraumon (1.9%), de l'haricot vert (0.7%), de l'haricot sec (2.8%), de l'aubergine (1.6%), des choux (1.4%), de l'oignon (0.9%), de la carotte (1.7%), de la tomate (2.6%), de l'igname (3.3%), du malanga (2.4%), de la patate (2.5%), de la pomme de terre (2.8%), de l'orange (1.9%), de la chadèque (2.0%), du citron (0.9%) et du café en poudre (1.0%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient essentiellement des prix des tissus (2.2%), du costume, veste universelle (1.8%), de la chemise (1.6%), de la robe (3.1%), des souliers et tennis (2.5%) et des sandales (2.0%).

Les meubles de salon (2.4%), la salle à manger (2.9%), le lit (3.0%), le matelas (4.4%), le linge de lit (1.4%), les rideaux (3.8%), la nappe (1.1%) et le réfrigérateur (3.6%) ont essentiellement contribué à l'évolution à la hausse de la fonction "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**".

A l'origine du renchérissement de la fonction "**Santé**" se trouvent les hausses des prix des honoraires payés aux médecins (2.3%) et des frais d'hospitalisation (0.9%).

Pour sa part, l'accroissement de l'Indice des Prix des "**Autres Biens et Services**" est consécutif au comportement des prix du shampoing (6.9%), du parfum, eau de toilette (5.1%), des autres produits d'entretien des cheveux (3.2%), des soins esthétiques (1.1%) et de la montre (1.1%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
MAI 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	MAI 14	MAR 15	AVR 15	MAI 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	215.9	227.2	228.3	230.2	0.8	6.6
Alimentation, boissons et tabac	224.9	235.4	236.8	239.0	0.9	6.3
Habillement et tissus, chaussures	211.2	232.5	234.1	238.0	1.7	12.7
Loyer du logement, énergie et eau	253.8	269.5	270.6	271.8	0.4	7.1
Aménagement et entretien du logem.	218.9	230.2	230.7	232.8	0.9	6.3
Santé	225.2	241.5	242.1	245.0	1.2	8.8
Transport	158.8	161.4	161.4	161.7	0.2	1.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	225.2	237.7	237.8	238.5	0.3	5.9
Autres biens et services	182.3	199.0	201.1	205.2	2.0	12.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 MAI 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	MAI 14	MAR 15	AVR 15	MAI 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	217.9	229.4	230.5	232.4	0.8	6.6
Alimentation, boissons et tabac	227.6	239.2	240.9	243.6	1.1	7.0
Habillement et tissus, chaussures	178.0	195.7	197.5	198.3	0.4	11.4
Loyer du logement, énergie et eau	242.5	257.6	258.7	259.8	0.4	7.1
Aménagement et entretien du logem.	252.9	267.2	267.3	270.5	1.2	7.0
Santé	229.8	248.8	249.8	253.0	1.3	10.1
Transport	173.5	176.4	176.4	176.5	0.1	1.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	189.5	200.6	200.6	200.6	-	5.9
Autres biens et services	161.3	166.5	166.6	167.1	0.3	3.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 MAI 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	MAI 14	MAR 15	AVR 15	MAI 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	201.50	208.9	209.5	210.9	0.7	4.7
Alimentation, boissons et tabac	205.1	207.1	207.1	207.4	0.1	1.1
Habillement et tissus, chaussures	206.6	226.5	228.1	232.1	1.7	12.3
Loyer du logement, énergie et eau	209.7	220.7	220.7	220.7	-	5.2
Aménagement et entretien du logem.	187.1	208.9	209.6	216.0	3.1	15.4
Santé	201.6	203.3	203.3	203.3	-	0.8
Transport	179.8	176.8	176.9	177.1	0.1	-1.5
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	227.5	244.8	246.3	250.3	1.6	10.0
Autres biens et services	176.0	196.1	199.0	202.3	1.7	14.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 MAI 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	MAR 15	AVR 15	MAI 15	
Aire Métropolitaine (AM)	218.9	219.6	221.8	1.0
Reste Ouest	237.3	238.7	240.3	0.7
Nord	238.7	240.1	241.9	0.7
Sud	253.3	254.6	256.2	0.6
Transversale	226.2	227.4	228.6	0.5

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.