



## Indice des Prix à la Consommation – Mars 2014

Le mois de Mars 2014 a été marqué par une certaine accélération des prix qui se traduit surtout en rythme mensuel par une hausse de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de 0.6% contre 0.3% en février. Toutefois, en rythme annuel, l'inflation a atteint deux mois de suite le même taux d'augmentation, soit 3.2%.

L'accroissement mensuel du rythme de l'inflation est imputable à la quasi-totalité des fonctions de consommation: "**Alimentation Boissons et Tabac**" (0.7%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (0.6%), "**Loyer du logement, Energie et Eau**" (0.9%) "**Autres Biens et Services**" (0.7%), "**Santé**" (0.4%), "**Transport**" et "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**", respectivement (0.3%).

L'augmentation de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient particulièrement du riz (0.2%), du maïs moulu (0.5%), de l'avocat (3.6%), du mirliton, citrouille (1.2%), du pois vert et du pois sec (0.6%), du champignon (1.3%), de la patate (0.5%), de l'arbre véritable (1.1%), de l'orange (2.0%), de la pamplemousse, chadèque (3.5%) et du citron (13.1%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" résulte essentiellement des prix du costume, veste universelle (2.1%), du tee-shirt à homme (1.5%), du pantalon pour homme (0.5%), de la chemisette (0.7%), du caleçon (0.6%), de la robe (1.0%), du tee-shirt à femme (0.8%), des souliers et tennis (0.5%) et des sandales (0.9%).

A l'origine du renchérissement de la fonction "**Loyer du logement, Energie et Eau**" se trouvent les hausses du prix du loyer du logement (1.8%) et du charbon de bois (0.2%).

Parmi les produits qui ont le plus influencé la hausse de la fonction "**Santé**" on retrouve les lunettes à verres correcteurs (2.0%) et les frais d'hospitalisation (1.7%).

Enfin, l'accroissement de la fonction "**Autres Biens et Services**" est dû surtout à l'augmentation des prix du shampoing (2.6%), de la poudre de toilette (1.8%), de la crème pour le corps (3.8%) et des autres produits d'entretien des cheveux (1.2%).

**Tableau 1**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
MARS 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	MARS 13	JAN. 14	FEV. 14	MARS 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>206.8</b>	<b>211.6</b>	<b>212.2</b>	<b>213.5</b>	<b>0.6</b>	<b>3.2</b>
Alimentation, boissons et tabac	217.1	220.1	220.8	222.3	0.7	2.4
Habillement et tissus, chaussures	195.0	204.5	205.4	206.7	0.6	6.0
Loyer du logement, énergie et eau	239.6	248.5	248.8	251.0	0.9	4.8
Aménagement et entretien du logem.	209.7	216.1	216.4	217.1	0.3	3.5
Santé	210.5	218.5	220.1	221.0	0.4	5.0
Transport	155.3	157.6	157.6	158.0	0.3	1.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	215.3	223.7	224.0	224.2	0.1	4.1
Autres biens et services	169.7	176.8	178.0	179.3	0.7	5.7

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 MARS 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	MARS 13	JAN. 14	FEV. 14	MARS 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>208.8</b>	<b>213.7</b>	<b>214.4</b>	<b>215.7</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>
Alimentation, boissons et tabac	218.3	221.7	222.7	224.6	0.9	2.9
Habillement et tissus, chaussures	165.1	174.7	174.7	174.8	0.1	5.9
Loyer du logement, énergie et eau	228.1	238.2	238.3	240.1	0.8	5.3
Aménagement et entretien du logem.	242.5	250.9	251.0	251.6	0.2	3.8
Santé	213.3	224.6	225.9	226.7	0.4	6.3
Transport	172.1	172.7	172.8	173.1	0.2	0.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	183.2	189.2	189.4	189.5	0.1	3.4
Autres biens et services	157.5	160.3	160.3	160.5	0.1	1.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 MARS 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	MARS 13	JAN. 14	FEV. 14	MARS 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>193.4</b>	<b>198.0</b>	<b>198.4</b>	<b>199.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>
Alimentation, boissons et tabac	202.2	203.5	203.5	203.9	0.2	0.8
Habillement et tissus, chaussures	189.8	200.0	200.8	202.2	0.7	6.5
Loyer du logement, énergie et eau	209.5	209.7	209.7	209.7	-	0.1
Aménagement et entretien du logem.	178.1	183.7	183.7	184.5	0.4	3.6
Santé	189.3	192.7	193.9	196.6	1.4	3.9
Transport	173.9	178.0	178.2	178.4	0.1	2.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	199.8	216.2	218.0	219.9	0.9	10.1
Autres biens et services	160.9	169.6	171.3	172.6	0.8	7.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE  
 MARS 2014

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JAN. 14	FEV. 14	MARS 14	
Aire Métropolitaine (AM)	203.0	203.7	205.3	0.8
Reste Ouest	221.7	222.1	223.2	0.5
Nord	221.6	222.3	223.7	0.6
Sud	235.1	235.9	237.4	0.6
Transversale	211.3	211.9	212.7	0.4

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.