



## Indice des Prix à la Consommation –Novembre 2014

Pour le mois de novembre 2014, l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a enregistré un léger ralentissement en rythme mensuel avec une variation de 0.5% contre 0.6% en octobre. Par contre, une certaine accélération a été observée en rythme annuel avec 6.2% de hausse en novembre contre 5.8% le mois précédent.

Hormis les fonctions "**Transport**" et "**Loisirs, spectacles, enseignement et culture**" qui ont stagné, toutes les autres fonctions ont contribué à l'augmentation de l'IPC du mois de novembre. Les variations les plus importantes se trouvent dans les fonctions: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.5%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (0.6%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (1.0%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (0.8%) et "**Autres biens et services**" (1.2%).

La hausse mensuelle observée au niveau de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient principalement des produits tels que: viande de porc (0.7%), viande de cabri (0.8%), poulet (1.7%), poisson frais (1.4%), banane (1.8%), giraumont (2.0%), mirliton (2.5%), poireau (1.8%), aubergine (2.7%), choux (2.7%), oignon (2.0%), carottes (2.0%), tomate (2.0%), igname (2.4%), malanga (3.0%), manioc (2.4%), patate (2.4%), pomme de terre (2.9%) et cigarettes (2.1%).

L' "**Habillement et Tissus, Chaussures**" doit surtout son inflation au renchérissement des produits tels : Tissus (0.6%), costume, veste universel (0.8%), confection des vêtements (1.2%), souliers et tennis (1.4%) et sandales (0.9%).

Le "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" tient sa progression essentiellement aux variations des deux postes suivants : le loyer du logement et le charbon de bois qui ont varié respectivement de 1.8% et de 0.6%.

Enfin, Le renchérissement de la fonction "**Autres biens et services**" est lié particulièrement à l'accroissement des prix du shampoing 1.7%), du parfum, eau de toilette (1.4%), de la poudre de toilette (3.3%), de la crème pour le corps (1.3%) et de la montre (4.2%).

Tableau 1  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

BASE 100 EN AOUT 2004  
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
NOVEMBRE 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV 13	SEPT 14	OCT 14	NOV 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>210.3</b>	<b>220.8</b>	<b>222.2</b>	<b>223.4</b>	<b>0.5</b>	<b>6.2</b>
Alimentation, boissons et tabac	218.5	228.5	229.3	230.4	0.5	5.4
Habillement et tissus, chaussures	202.8	223.1	224.1	225.5	0.6	11.2
Loyer du logement, énergie et eau	247.4	258.9	261.4	264.1	1.0	6.8
Aménagement et entretien du logem.	215.0	223.6	224.2	226.1	0.8	5.2
Santé	215.2	238.1	238.5	239.0	0.2	11.1
Transport	157.5	159.5	163.4	163.4	-	3.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	223.4	236.9	237.1	237.1	-	6.1
Autres biens et services	175.2	190.8	191.4	193.7	1.2	10.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV 13	SEPT 14	OCT 14	NOV 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>212.0</b>	<b>222.6</b>	<b>223.6</b>	<b>224.9</b>	<b>0.6</b>	<b>6.1</b>
Alimentation, boissons et tabac	219.4	231.0	232.1	233.4	0.6	6.4
Habillement et tissus, chaussures	171.8	185.4	186.7	189.1	1.3	10.1
Loyer du logement, énergie et eau	236.4	248.0	247.9	250.3	1.0	5.9
Aménagement et entretien du logem.	249.3	259.3	260.6	263.8	1.2	5.8
Santé	222.1	243.6	244.1	245.1	0.4	10.4
Transport	172.6	174.5	176.3	176.3	-	2.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	189.2	200.5	200.5	200.5	-	6.0
Autres biens et services	159.9	165.0	165.3	165.6	0.2	3.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV 13	SEPT 14	OCT 14	NOV 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>196.9</b>	<b>206.0</b>	<b>207.3</b>	<b>207.9</b>	<b>0.2</b>	<b>5.6</b>
Alimentation, boissons et tabac	203.0	206.9	206.8	207.1	0.1	2.0
Habillement et tissus, chaussures	197.9	218.7	219.7	219.9	0.1	11.1
Loyer du logement, énergie et eau	209.0	210.6	219.2	219.2	-	4.9
Aménagement et entretien du logem.	181.1	192.8	193.3	196.3	1.6	8.4
Santé	192.6	202.3	202.3	202.3	-	5.0
Transport	177.8	180.1	188.0	188.4	0.2	6.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	212.9	238.8	239.2	239.6	0.2	12.5
Autres biens et services	167.4	185.6	186.3	189.6	1.8	13.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 NOVEMBRE 2014

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	SEPT 14	OCT 14	NOV 14	
Aire Métropolitaine (AM)	212.8	214.0	215.1	0.5
Reste Ouest	230.4	232.1	233.0	0.4
Nord	232.2	233.5	234.9	0.6
Sud	244.8	246.4	248.0	0.6
Transversale	219.4	220.5	222.1	0.7

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.