



## Indice des Prix à la Consommation – Novembre 2015

Au cours du mois de novembre 2015, le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) est passé de 248.2 à 250.1, accusant ainsi une inflation mensuelle de 0.8% et un glissement annuel de 12.0%.

La variation mensuelle résulte de l'évolution à la hausse de toutes les fonctions de consommation, notamment : « **Alimentation, Boissons et Tabac** » (0,8%), « **Habillement, Tissus et Chaussures** » (1.0%), « **Loyer du logement, Energie et Eau** » (1.1%) et « **Santé** » (0.7%).

Parmi les produits qui sont à l'origine de la progression des prix de l' « **Alimentation, Boissons et Tabac** » on peut citer : millet (3.8%), farine de blé (3.1%), pain (1.0%), jambon (13.3%), œufs (3.6%), banane (3.1%), hot dog (2.1%), hareng sel (1.8%), avocat (1.9%), tomate (4.3%) et orange (2.4%).

L' « **Habillement et Tissus, Chaussures** » doit surtout son inflation au comportement des produits tels que : tissus (1.6%), costume, veste universelle (1.0%), chemisette (1.3%), tee shirt à femme (2.4%), confection des vêtements et sandales, respectivement (1.4%).

Le loyer du logement qui a cru de 2.2% est exclusivement à la base de la croissance de l'indice « **Loyer du logement, Energie et Eau** ».

La hausse de l'indice de la « **Santé** » résulte principalement de l'augmentation des prix des médicaments (0.8%), des lunettes à verres correcteurs (1.8%) et des frais d'hospitalisation qui ont renchéri de (1.2%).

Tableau 1  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV 14	SEPT 15	OCT 15	NOV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>223.4</b>	<b>245.7</b>	<b>248.2</b>	<b>250.1</b>	<b>0.8</b>	<b>12.0</b>
Alimentation, boissons et tabac	230.4	257.3	259.7	261.7	0.8	13.6
Habillement et tissus, chaussures	225.5	258.6	263.1	265.7	1.0	17.8
Loyer du logement, énergie et eau	264.1	283.3	286.8	289.9	1.1	9.8
Aménagement et entretien du logem.	226.1	246.9	251.4	252.7	0.5	11.8
Santé	239.0	257.9	260.0	261.8	0.7	9.5
Transport	163.4	163.0	163.6	164.4	0.5	0.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	237.1	261.4	263.6	264.3	0.3	11.5
Autres biens et services	193.7	226.6	231.3	231.7	0.2	19.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV 14	SEPT 15	OCT 15	NOV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>224.9</b>	<b>250.0</b>	<b>253.1</b>	<b>254.8</b>	<b>0.7</b>	<b>13.3</b>
Alimentation, boissons et tabac	233.4	267.7	271.4	273.4	0.7	17.1
Habillement et tissus, chaussures	189.1	213.4	215.2	218.5	1.5	15.5
Loyer du logement, énergie et eau	250.3	269.1	273.5	276.0	0.9	10.3
Aménagement et entretien du logem.	263.8	286.7	291.8	292.6	0.3	10.9
Santé	245.1	268.4	270.9	272.2	0.5	11.1
Transport	176.3	178.1	179.0	179.9	0.5	2.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.5	216.7	217.6	217.7	-	8.6
Autres biens et services	165.6	175.9	177.9	177.9	-	7.4

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 NOVEMBRE 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	NOV14	SEPT 15	OCT 15	NOV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>207.9</b>	<b>220.6</b>	<b>222.6</b>	<b>224.5</b>	<b>0.8</b>	<b>8.0</b>
Alimentation, boissons et tabac	207.1	213.4	213.2	215.1	0.9	3.9
Habillement et tissus, chaussures	219.9	251.7	258.1	259.9	0.7	18.2
Loyer du logement, énergie et eau	219.2	221.3	220.3	220.3	-	0.5
Aménagement et entretien du logem.	196.3	233.3	236.5	239.1	1.1	21.8
Santé	202.3	204.8	206.9	210.9	1.9	4.3
Transport	188.4	177.8	178.1	178.6	0.3	-5.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	239.6	294.3	311.9	316.9	1.6	32.3
Autres biens et services	189.6	221.9	225.6	226.8	0.5	19.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 NOVEMBRE 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	SEPT 15	OCT 15	NOV 15	
Aire Métropolitaine (AM)	237.3	240.1	241.9	0.7
Reste Ouest	256.0	259.0	261.2	0.8
Nord	256.9	258.6	260.9	0.9
Sud	272.9	275.9	278.5	0.9
Transversale	244.6	247.0	248.6	0.6

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.