



Indice des Prix à la Consommation – Novembre 2016

Pour le mois de novembre 2016, l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a enregistré un léger ralentissement en rythme mensuel avec une variation de 1.5% contre 1.8% en octobre. Par contre, une certaine accélération a été observée en rythme annuel avec 14.2% de hausse en novembre contre 13.3% le mois précédent.

La variation mensuelle observée peut être attribuée essentiellement à l'évolution des fonctions de consommation, "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.8%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (1.8%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (1.6%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du logement**" (1.6%) et "**Autres Biens et Services**" (2.7%).

La hausse de l' "**Alimentation, Boissons et Tabac**" est imputable au renchérissement du millet (1.8%), du maïs en grain (1.5%), du maïs moulu (1.5), du corn flakes (3.2%), des viandes (3.9% en moyenne), du hotdog (6.2%), du poisson frais (1.3%), de la banane (2.6%), du giraumon (2.3%), du mirliton (3.0%), du pois vert (2.3%), du pois sec (1.1%), de l'aubergine (2.5%), des choux (2.3%), de la carotte (2.9%), de la tomate (2.4%), de l'igname (1.4%), du malanga (2.0%), du manioc (1.6%), de la patate (2.2%), de la pomme de terre (3.0%), de l'orange (3.0%), du citron (6.1%), des autres boissons alcoolisées (2.8%) et des cigarettes (1.2%).

L'évolution à la hausse de l' "**Habillement et Tissus, Chaussures**" tient du tissu (2.7%), du costume, veste universelle (0.9%), de la chemise (2.7%), du pantalon pour homme (3.8%), du caleçon (1.0%), de la robe (2.3%), des souliers et tennis (1.7%) et des sandales (1.0%).

La progression de la fonction "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" est liée particulièrement aux variations des deux postes suivants : le loyer du logement et le charbon de bois qui ont varié respectivement de 1.0% et de 4.5%.

La hausse du prix des meubles de salon (2.9%), de la salle à manger (3.0%), du lit (3.8%), du matelas (5.0%), du linge de lit (3.3%), des rideaux (3.5%), de la nappe (2.1%) et du réfrigérateur (3.1%) sont à la base du gonflement de la fonction "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**".

Enfin, Le renchérissement de la fonction "**Autres biens et services**" vient de l'accroissement des prix du shampoing (1.5%), de la poudre de toilette (9.9%), de la crème pour le corps (4.6%) et de la montre (9.1%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Novembre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	Nov 15	SEPT 16	OCT 16	Nov 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	250.1	276.4	281.3	285.5	1.5	14.2
Alimentation, boissons et tabac	261.7	288.5	294.7	299.9	1.8	14.6
Habillement et tissus, chaussures	265.7	304.9	311.3	317.0	1.8	19.3
Loyer du logement, énergie et eau	289.9	323.5	329.8	335.1	1.6	15.6
Aménagement et entretien du logem.	252.7	279.1	284.6	289.2	1.6	14.4
Santé	261.8	279.3	279.9	281.0	0.4	7.3
Transport	164.4	171.0	171.8	172.1	0.2	4.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	264.3	309.0	310.1	310.6	0.2	17.5
Autres biens et services	231.7	256.8	261.2	268.2	2.7	15.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Novembre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	Nov 15	SEPT 16	OCT 16	Nov 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	254.8	282.0	287.0	291.6	1.6	14.4
Alimentation, boissons et tabac	273.4	302.9	308.5	313.9	1.7	14.8
Habillement et tissus, chaussures	218.5	228.0	228.1	228.5	0.2	4.6
Loyer du logement, énergie et eau	276.0	310.9	320.4	326.8	2.0	18.4
Aménagement et entretien du logem.	292.6	336.3	348.9	359.0	2.9	22.7
Santé	272.2	289.9	292.2	295.5	1.1	8.6
Transport	179.9	186.5	188.4	190.4	1.1	5.8
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	217.7	254.7	254.6	254.6	-	16.9
Autres biens et services	177.9	180.8	180.8	182.3	0.8	2.5

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Novembre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	Nov 15	SEPT 16	OCT 16	Nov 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	224.5	248.0	251.7	254.3	1.1	13.3
Alimentation, boissons et tabac	215.1	235.3	239.3	241.8	1.0	12.4
Habillement et tissus, chaussures	259.9	303.5	309.1	312.6	1.1	20.3
Loyer du logement, énergie et eau	220.3	222.8	222.8	222.8	-	1.1
Aménagement et entretien du logem.	239.1	280.8	286.0	293.1	2.5	22.6
Santé	210.9	217.7	217.7	217.7	-	3.2
Transport	178.6	183.3	183.8	183.8	-	2.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	316.9	392.2	397.6	401.8	1.1	26.8
Autres biens et services	226.8	250.8	254.4	260.6	2.4	14.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 Novembre 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	SEPT 16	OCT 16	NOV 16	
Aire Métropolitaine (AM)	268.1	273.0	277.0	1.5
Reste Ouest	287.7	292.3	296.0	1.3
Nord	289.2	293.4	298.0	1.6
Sud	308.6	315.9	322.5	2.1
Transversale	274.6	279.2	282.9	1.3

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.