



Indice des Prix à la Consommation – Octobre 2016

Le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) se chiffre à 281.3 en Octobre contre 276.4 en Septembre, traduisant ainsi une accélération de l'inflation à la fois en rythmes mensuel et annuel. En effet, l'inflation mensuelle a crû de 1.8% en Octobre contre 1.3% en Septembre, tandis que le glissement annuel qui était de 12.5% en Septembre est passé à 13.3% en Octobre. La hausse mensuelle observée est principalement le résultat du comportement des fonctions de consommation : "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (2.1%), "**Habillement et Tissus, Chaussures**" (2.1%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" (1.9%), "**Aménagement Equipement et Entretien du Logement**" (2.0%) et "**Autres biens et services**" (1.7%).

Le regain de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" doit son augmentation à l'accroissement des prix des produits tels que : le millet (3.2%), le corn flakes (2.6%), les viandes de bœuf (3.8%), de porc (6.4%) et de cabri (3.5%), le poulet (3.6%), le hotdog (6.0%), la banane (3.7%), le giraumon (3.3%), le mirliton (4.2%), l'aubergine (3.4%), les choux (3.1%), la carotte (3.9%), la tomate (3.0%), l'igname (2.4%), le malanga (2.7%), le manioc (2.0%), la patate (2.7%), la pomme de terre (4.3%), l'orange (3.7%), le citron (7.2%), le sucre brut (6.1%) et le sucre raffiné (5.7%).

Le gonflement de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" est lié surtout à la hausse des prix des tissus (2.1%), du costume, veste universelle (3.5%), du tee-shirt à homme (2.7%), du pantalon pour homme (2.8%), de la robe (6.5%), et des sandales (1.1%).

L'augmentation de l'indice du "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" provient du loyer du logement (0.8%), de l'approvisionnement en eau (0.8%) et du charbon de bois (6.3%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de l'"**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" est consécutive à l'augmentation des meubles de salon (2.2%), de la salle à manger (3.0%), du matelas (3.3%), du linge de lit (2.0%), des rideaux (3.2%), de la nappe (3.8%), du savon de lessive (3.0%), et des détergents (3.7%).

Pour sa part, l'accroissement de l'Indice des Prix des "**Autres Biens et Services**" est consécutif au comportement des prix de la pâte dentifrice (6.2%) et de la poudre de toilette (10.1%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Octobre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	OCT 15	AOUT 16	SEPT 16	OCT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	248.2	272.8	276.4	281.3	1.8	13.3
Alimentation, boissons et tabac	259.7	286.4	288.5	294.7	2.1	13.5
Habillement et tissus, chaussures	263.1	302.2	304.9	311.3	2.1	18.3
Loyer du logement, énergie et eau	286.8	322.9	323.5	329.8	1.9	15.0
Aménagement et entretien du logem.	251.4	277.1	279.1	284.6	2.0	13.2
Santé	260.0	279.0	279.3	279.9	0.2	7.7
Transport	163.6	170.1	171.0	171.8	0.5	5.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	263.6	276.3	309.0	310.1	0.4	17.6
Autres biens et services	231.3	254.4	256.8	261.2	1.7	12.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Octobre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	OCT 15	AOUT 16	SEPT 16	OCT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	253.1	278.1	282.0	287.0	1.8	13.4
Alimentation, boissons et tabac	271.4	300.9	302.9	308.5	1.8	13.7
Habillement et tissus, chaussures	215.2	227.8	228.0	228.1	-	6.0
Loyer du logement, énergie et eau	273.5	310.8	310.9	320.4	3.1	17.1
Aménagement et entretien du logem.	291.8	333.6	336.3	348.9	3.7	19.6
Santé	270.9	288.8	289.9	292.2	0.8	7.9
Transport	179.0	186.0	186.5	188.4	1.0	5.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	217.6	225.2	254.7	254.6	-	17.0
Autres biens et services	177.9	180.8	180.8	180.8	-	1.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 Octobre 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	OCT 15	AOUT 16	SEPT 16	OCT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	222.6	245.6	248.0	251.7	1.5	13.1
Alimentation, boissons et tabac	213.2	233.2	235.3	239.3	1.7	12.2
Habillement et tissus, chaussures	258.1	300.4	303.5	309.1	1.8	19.8
Loyer du logement, énergie et eau	220.3	222.8	222.8	222.8	-	1.1
Aménagement et entretien du logem.	236.5	276.9	280.8	286.0	1.8	20.9
Santé	206.9	217.7	217.7	217.7	-	5.2
Transport	178.1	181.3	183.3	183.8	0.3	3.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	311.9	376.7	392.2	397.6	1.4	27.5
Autres biens et services	225.6	248.4	250.8	254.4	1.4	12.8

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 Octobre 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	AOUT 16	SEPT 16	OCT 16	
Aire Métropolitaine (AM)	264.5	268.1	273.0	1.8
Reste Ouest	283.3	287.7	292.3	1.6
Nord	285.3	289.2	293.4	1.4
Sud	306.0	308.6	315.9	2.3
Transversale	271.3	274.6	279.2	1.7

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.