



Indice des Prix à la Consommation – SEPTEMBRE 2016

Une certaine hausse des prix a été observée au cours du mois de septembre 2016 au niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) se traduisant par une variation mensuelle de 1.3% et une inflation annualisée de 12.5%. L'augmentation mensuelle de l'IPC résulte surtout du comportement des fonctions de consommation : "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.7%), "**Habillement et tissus, chaussures**" (0.9%), "**Aménagement Equipement et Entretien du Logement**" (0.7%), "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**" (11.8%) et "**Autres Biens et Services**" (0.9%).

Parmi les produits qui ont le plus influencé la hausse de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" on retrouve : le corn flakes (1.6%), la noix de coco (1.6%), l'avocat (1.0%), la banane (1.5%), le giraumon (1.7%), le mirtilon (2.1%), l'aubergine (1.9%), les choux (1.5%), la tomate (1.1%), l'igname (1.2%), le malanga (1.5%), le manioc (1.0%), la patate (1.3%), la pomme de terre (2.1%), le citron (0.8%), le sucre brut (4.3%), le sucre raffiné (3.9%), les autres boissons alcoolisées (2.6%) et les cigarettes (1.1%).

La croissance de l'indice de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient essentiellement des prix du tissu (1.0%), du costume, veste universelle (1.0%), de la chemise (1.3%), du tee-shirt à homme (2.5%), de la chemisette (2.0%), du caleçon (2.1%), du jupon (1.0%), des souliers et tennis (1.5%) et des sandales (1.2%).

La hausse du prix des meubles de salon (1.7%), de la salle à manger (2.4%), des lits (4.5%), des rideaux (4.6%), du réfrigérateur (1.5%) et des services divers (1.2%) sont essentiellement à la base de la progression de l'indice de l'"**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**".

L'inflation prononcée de la fonction "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**" est attribuable essentiellement à l'augmentation considérable des frais d'enseignement de 19.5% et du prix des sacs d'écolier de 4.1%. Les autres postes tels que : appareils son portatifs (1.1%) et téléviseur (2.4%) ont plutôt enregistré une croissance relativement modérée.

Enfin, à l'origine de l'accroissement de la fonction "**Autres Biens et Services**" se trouvent l'augmentation des prix du savon de toilette (1.0%), de la pâte dentifrice (2.4%), de la poudre de toilette (6.6%) et des autres produits d'entretien des cheveux (0.7%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 AOUT 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	SEPT 15	JUIL 16	AOU 16	SEPT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	245.7	270.2	272.8	276.4	1.3	12.5
Alimentation, boissons et tabac	257.3	284.5	286.4	288.5	0.7	12.1
Habillement et tissus, chaussures	258.6	297.7	302.2	304.9	0.9	17.9
Loyer du logement, énergie et eau	283.3	318.0	322.9	323.5	0.2	14.2
Aménagement et entretien du logem.	246.9	275.2	277.1	279.1	0.7	13.0
Santé	257.9	273.9	279.0	279.3	0.1	8.3
Transport	163.0	169.8	170.1	171.0	0.5	4.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	261.4	269.5	276.3	309.0	11.8	18.2
Autres biens et services	226.6	250.3	254.4	256.8	0.9	13.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 AOUT 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	SEPT 15	JUIL 16	AOU 16	SEPT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	250.0	275.9	278.1	282.0	1.4	12.8
Alimentation, boissons et tabac	267.7	300.0	300.9	302.9	0.7	13.1
Habillement et tissus, chaussures	213.4	227.6	227.8	228.0	0.1	6.8
Loyer du logement, énergie et eau	269.1	302.6	310.8	310.9	0.1	15.5
Aménagement et entretien du logem.	286.7	331.7	333.6	336.3	0.8	17.3
Santé	268.4	285.6	288.8	289.9	0.4	8.0
Transport	178.1	186.0	186.0	186.5	0.3	4.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	216.7	218.6	225.2	254.7	13.1	17.5
Autres biens et services	175.9	180.5	180.8	180.8	-	2.8

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 AOUT 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	SEPT 15	JUIL 16	AOU 16	SEPT 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	220.6	241.5	245.6	248.0	1.0	12.4
Alimentation, boissons et tabac	213.4	229.0	233.2	235.3	0.9	10.3
Habillement et tissus, chaussures	251.7	295.7	300.4	303.5	1.0	20.6
Loyer du logement, énergie et eau	221.3	219.5	222.8	222.8	-	0.7
Aménagement et entretien du logem.	233.3	274.4	276.9	280.8	1.4	20.4
Santé	204.8	217.2	217.7	217.7	-	6.3
Transport	177.8	178.7	181.3	183.3	1.1	3.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	294.3	350.6	376.7	392.2	4.1	33.3
Autres biens et services	221.9	245.8	248.4	250.8	1.0	13.0

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 AOUT 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	JUIL 16	AOU 16	SEPT 16	
Aire Métropolitaine (AM)	261.8	264.5	268.1	1.4
Reste Ouest	280.7	283.3	287.7	1.5
Nord	282.4	285.3	289.2	1.4
Sud	303.2	306.0	308.6	0.9
Transversale	268.8	271.3	274.6	1.2

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande 'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud 'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.