



Indice des Prix à la Consommation – JUIN 2016

Une certaine accélération des prix a été observée au cours du mois de juin 2016. En effet, le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) qui se chiffrait à 264.9 en mai est passé à 267.2 en juin, accusant ainsi une progression mensuelle de 0.9% et une inflation annualisée de 13.9%, contre respectivement 0.7% et 15.1% le mois précédent. Hormis la fonction "**Loisirs, Spectacles, Enseignement et Culture**" qui a stagné, toutes les fonctions de consommation ont contribué à l'augmentation mensuelle de l'IPC, telles que: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.0%), "**Habillement et tissus, chaussures**" (1.1%), "**Aménagement et Entretien du Logement**" (0.8%), "**Santé**" (1.3%) et "**Autres Biens et Services**" (1.0%).

La variation positive de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" provient, entre autres, de la viande de bœuf (2.3%), de la viande de porc (1.8%), de la viande de cabri (1.4%), du poulet (1.6%), d'huile comestible (0.7%), de la noix de coco (3.3%), de la banane (2.7%), du giraumon (2.4%), du mirliton (3.1%), de l'aubergine (3.3%), des choux (2.2%), de l'oignon (1.6%), de la carotte (2.6%), de la tomate (1.9%), de la pâte de tomate (2.0%), de l'igname (1.9%), du malanga (1.9%), du manioc (2.0%), de la patate (2.2.0%), de la pomme de terre (3.8%), de l'arbre véritable (5.3%), de l'orange (1.5%), de la chadèque (1.5%), du citron (2.3%) et du cacao en poudre (2.4%).

Le gonflement de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" est lié surtout à la hausse des prix des postes tels que: costume, veste universelle (1.2%), pantalon pour homme (1.9%), robe (0.7%), jupon (0.9%), souliers et tennis (1.8%) et sandales (1.9%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de l'"**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" est consécutive à l'accroissement des prix des meubles de salon (1.5%), de la salle à manger (2.8%), du lit (2.6%), du matelas (2.8%), des rideaux (1.5%), de linge de toilette (1.3%), du réfrigérateur (3.6%) et des services divers (1.6%).

Parmi les produits qui ont le plus influencé l'inflation de la fonction "**Santé**", on retrouve les médicaments (0.6%), les lunettes à verres correcteurs (1.1%) et les honoraires payés aux médecins (2.4%).

Enfin, l'accroissement de la fonction des "**Autres Biens et Services**" est dû surtout à l'augmentation des prix du shampoing (0.7%), de la poudre de toilette (7.2%), de la crème pour le corps (1.0%), des autres produits d'entretien des cheveux (1.2%) et de la montre (2.1%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOÛT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JUN 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUN 15	AVR 16	MAI 16	JUN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	234.6	263.1	264.9	267.2	0.9	13.9
Alimentation, boissons et tabac	244.5	276.5	278.9	281.6	1.0	15.2
Habillement et tissus, chaussures	244.6	287.6	289.1	292.2	1.1	19.5
Loyer du logement, énergie et eau	276.2	307.3	309.4	311.4	0.6	12.7
Aménagement et entretien du logem.	236.1	267.2	269.3	271.6	0.8	15.0
Santé	249.7	268.4	268.7	272.3	1.3	9.0
Transport	162.0	168.0	168.4	169.6	0.7	4.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	239.6	268.4	269.1	269.2	-	12.4
Autres biens et services	211.2	243.1	244.9	247.3	1.0	17.1

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUIN 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 15	AVR 16	MAI 16	JUIN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	236.8	268.2	270.2	272.8	1.0	15.2
Alimentation, boissons et tabac	250.0	290.7	293.2	296.7	1.2	18.7
Habillement et tissus, chaussures	202.3	222.7	223.9	224.8	0.4	11.1
Loyer du logement, énergie et eau	263.2	291.8	294.1	296.6	0.8	12.7
Aménagement et entretien du logem.	274.4	316.1	319.7	324.9	1.6	18.4
Santé	257.8	281.4	281.6	284.2	0.9	10.2
Transport	176.8	184.5	185.2	185.6	0.2	5.0
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.6	218.0	218.3	218.3	-	8.8
Autres biens et services	167.7	180.5	180.5	180.5	-	7.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JUIN 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 15	AVR 16	MAI 16	JUIN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	214.1	236.5	237.7	239.1	0.6	11.7
Alimentation, boissons et tabac	209.7	225.2	226.4	227.3	0.4	8.4
Habillement et tissus, chaussures	238.1	285.9	287.2	290.4	1.1	22.0
Loyer du logement, énergie et eau	221.6	219.1	219.5	219.5	-	-0.9
Aménagement et entretien du logem.	222.0	262.8	265.2	268.1	1.1	20.8
Santé	203.5	215.3	216.8	217.0	0.1	6.6
Transport	177.4	178.1	178.3	178.4	0.1	0.6
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	261.0	342.4	347.8	348.6	0.2	33.6
Autres biens et services	209.7	238.9	240.6	242.5	0.8	15.6

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 JUIN 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	AVR 16	MAI 16	JUIN 16	
Aire Métropolitaine (AM)	254.7	256.6	258.7	0.8
Reste Ouest	274.0	275.7	278.1	0.9
Nord	275.7	277.6	279.6	0.7
Sud	294.1	296.4	299.5	1.0
Transversale	262.2	264.3	266.2	0.7

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-est et Nord-ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande 'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud 'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.